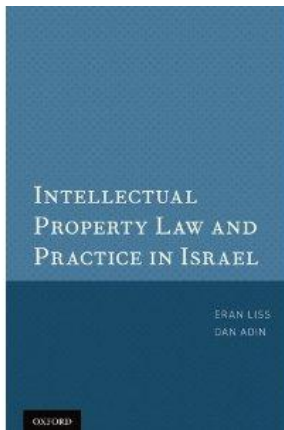


הזמנה לאירוע השקת הספר

Intellectual Property Law and Practice in Israel

Eran Liss & Dan Adin
Published by Oxford University Press



17:00 ,19.7.2012

בית ציוני אמריקה (ZOA)
בתל אביב (מפה)

הכניסה חופשית

נודה על אישור הגעה בלחיצה כאן

בתוכנית (תוכן מורחב בעמוד הבא)

17:30-17:00 : התכנסות וכיבוד קל

17:40-17:30 : דברי ברכה

18:00-17:40 : הרצאה (באנגלית) מאת גב' *Robyn Lederman* – Senior Counsel at the law firm Brooks Kushman

"What's in a Name? - Choice Tips for Trademark Selection, Protection and Enforcement"

18:20-18:00 : הרצאה מאת ד"ר אמיר חורי, מרצה בכיר בפקולטה למשפטים באוניברסיטת תל אביב:

"שבעה נושאים 'חמים' בדיני קניין רוחני בישראל"

18:30-18:20 : הפסקה

18:50-18:30 : הרצאה (באנגלית) מאת מר *Gerson Panitch* – Partner and head of Israel practice at the law firm Finnegan

"Best Practices for Responding to IP Warning Letters"

19:10-18:50 : הרצאה מאת עוה"ד דן עדין וערן ליס, כותבי הספר ושותפים במשרד עורכי הדין עדין-ליס:

"פרסום במנועי חיפוש – התפתחויות בפסיקה"

What's in a Name? - Choice Tips for Trademark Selection, Protection and Enforcement

Presented by Robyn Lederman, Senior Counsel and Chief Israel Enthusiast at Brooks Kushman; Adjunct Professor - Thomas M. Cooley Law School Graduate Program in IP Law

Every stage of the branding process has unique trademark considerations and potential pitfalls, many of which can be avoided. As an experienced trademark attorney who worked in Israel for eight years, Robyn will kick around suggestions for choosing, using and registering a name in the U.S. She is knowledgeable about branding efforts that originate overseas and is sensitive to budget – let's face it, who does not have budget constraints these days. In her "spare time", Robyn serves on the INTA Parallel Imports Committee, and on the Boards of the Michigan Israel Business Bridge (MIBB); Hillel of Metro Detroit and Jewish Family Services; and volunteers with the Michigan Friends of the IDF and Camp Tamarack Israeli Camper Program.

שבעה נושאים 'חמים' בדיני קניין רוחני בישראל

מאת: ד"ר אמיר חורי, מרצה בכיר בפקולטה למשפטים באוניברסיטת תל אביב, המתמחה בקניין רוחני, ברגולציה הבינלאומית של קניין רוחני וכן בדיני תחרות לא הוגנת.

לאחרונה חלו התפתחויות מעניינות מאד בדין הישראלי בתחום הקניין הרוחני ובתחרות הוגנת. בהרצאתו, יסקור ד"ר חורי שבעה מנושאים אלו. כן יתייחס ד"ר חורי למשמעותם האסטרטגית של ההתפתחויות הללו בכל הנוגע להגנה על זכויות קניין רוחני בישראל ואכיפתן. ד"ר חורי הנו מרצה מבוקש מאד בתחומו. הוא מרצה באופן תדיר בכנסים אקדמיים ומסחריים ברחבי העולם. ד"ר חורי הנו גם סופר, ומחבר הרומן *When Wolf seeks Justice* ואשר התפרסם דרך ההוצאה לאור האלקטרונית של AMAZON.

Best Practices for Responding to IP Warning Letters

Presented by Gerson Panitch, Partner and head of Finnegan's Israel practice

Often, the manner in which a company responds to letters warning of IP infringement can directly impact the company's long term exposure and can steer a matter away from costly proceedings. Gerson Panitch has spent more than 20 years at Finnegan, the world's largest IP firm, litigating patent infringement matters in U.S. courts and helping clients avoid charges of infringement. He will share his insights into how to respond to warning letters to minimize your clients' expense and liability exposure.

פרסום במנועי חיפוש – התפתחויות בפסיקה

*מאת עוה"ד דן עדין וערן ליש, שותפים בבוטיק הקניין הרוחני עדין-ליס וכותבי הספר *Intellectual Property Law and Practice in Israel**

פרסום במנועי חיפוש – keyword advertising -- הינו אחד הנושאים ה"חמים" כיום בתחום הקניין הרוחני. הלכה למעשה, מדובר בנושא בו הציבור הרחב ובעלי עסקים קטנים נחשפים באופן הנרחב ביותר לדיני סימני מסחר. למרבה הצער, המדיניות המשפטית בעניין זה איננה אחידה, משתנה באופן תדיר, ומבלבלת גם משפטנים מנוסים. ההרצאה נועדה לנסות ולעשות קצת "סדר" בקשר למותר ולאסור בתחום זה.